



Affluence record aux troisièmes Portes Ouvertes Design Montréal : près de 21 000 visites en deux jours!

Montréal, le 5 mai 2009 - Un nombre record de visiteurs ont profité des troisièmes Portes Ouvertes Design Montréal qui se sont déroulées les 2 et 3 mai. Quelque 20 955 visites ont été enregistrées, soit le double de l'an dernier. Durant ces deux journées consacrées à la rencontre des designers et architectes montréalais et à la découverte des lieux inspirants de la ville, le public a pu voir gratuitement plus de 65 agences, projets et lieux montréalais de diffusion du design.

« Montréal a été désignée Ville UNESCO de design en raison de la très forte concentration de talents qu'on y retrouve. Les Portes Ouvertes ont été une occasion exceptionnelle de découvrir celles et ceux qui consacrent leur talent et leur créativité à l'amélioration du cadre de vie des Montréalaises et des Montréalais. La présence importante de familles et de jeunes, témoigne de l'intérêt sans cesse grandissant du public pour le design et ceux qui l'exercent comme profession », a déclaré, Mme Catherine Sévigny, membre du comité exécutif responsable de la Culture.

Un week-end de découvertes

Les visiteurs ont eu la chance de rencontrer sur leur lieu de travail les concepteurs des projets montréalais lauréats de concours nationaux et internationaux. Ces derniers ont fièrement exposé leurs plus récentes réalisations. Des projections sur écrans géants, des maquettes 3D, des activités d'animation, des visites guidées et des ateliers interactifs, tout était mis en place pour amener le public à mieux comprendre le travail des concepteurs et à démystifier l'image qu'ils se font du design, dans une atmosphère conviviale, propice aux échanges et aux discussions.

Parmi les nouveautés proposées cette année figurait le projet « Design jeunesse ». S'adressant plus particulièrement aux jeunes âgés de 10 ans et plus, le programme visait à initier ces derniers aux multiples facettes du design et à rencontrer les concepteurs. Près du tiers des bureaux professionnels participants proposaient des activités éducatives, telles que des présentations animées et vidéo, des expériences sensorielles et sonores, des ateliers de dessin, des jeux-questionnaires, des rallyes, des expérimentations technologiques interactives, et plus encore. L'expérience fut concluante; plus de 1 200 visites ont été réalisées par des jeunes.

De plus, une dizaine de jeunes designers et collectifs de créateurs de la pratique émergente ont ouvert leurs portes au public. La relève était également à l'honneur puisqu'il était possible de voir les expositions de finissants universitaires des différentes disciplines du design et de l'architecture.

Les Portes Ouvertes Design Montréal sont une initiative de la Ville de Montréal réalisée avec la collaboration du milieu professionnel et en partenariat avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine en vertu de l'Entente sur le développement culturel de Montréal. Créé en janvier 2006 par la Ville de Montréal, le bureau Design Montréal a pour mission de mettre en œuvre le plan d'action municipal articulé autour de l'amélioration du design de la ville et de l'affirmation de Montréal comme ville de design.